



Informação à Imprensa

Volvo Financial Services: apoiando os clientes nos momentos bons e desafiadores do mercado

A Volvo Financial Services se consolida cada vez mais na Fenatran 2017 como principal parceira dos clientes na oferta de soluções financeiras, como seguros, consórcio e financiamentos para os produtos do Grupo Volvo no mercado brasileiro de transportes. “Somos um banco que está sempre presente para atender as necessidades dos clientes, seja nos momentos bons ou nos momentos desafiadores. A nossa parceria é de longo prazo e não somente quando os ventos estão favoráveis”, afirma Ruy Meirelles, presidente da VFS Brasil.

Com foco no atendimento das necessidades dos clientes, a VFS disponibilizará diversas soluções financeiras durante a Fenatran. Para os transportadores que planejam o futuro da frota, o Consórcio Volvo ofertará planos de até 100 meses, sem taxa de adesão e com uma das melhores condições do mercado. Além disso, os clientes que adquirirem cotas do consórcio irão concorrer a um caminhão VM* que será sorteado entre os participantes.

Seguros

A Volvo Corretora de Seguros oferece uma série de vantagens para a contratação do seguro com a marca Volvo. “Entre elas, oferecemos preços especiais para os clientes que possuem contrato de manutenção e treinamento de motoristas”, destaca Reinaldo Serafim, Gerente Comercial de Seguros da VFS Brasil.

Ele explica que os clientes com planos de manutenção em sua frota e que treinam seus motoristas e possuem uma manutenção programada em geral têm uma condição de segurança melhor. Por essa razão, é possível reduzir o risco e o custo do seguro. “Estamos ampliando a oferta de produtos da Volvo Corretora. O seguro faz parte de uma oferta integrada de produtos e serviços que contribuem para a redução de custos operacionais aos nossos clientes. É um pacote inteiro de soluções”, diz.

Financiamentos

A VFS também terá uma taxa especial de juros durante a feira. Os clientes que comprarem caminhões da Linha VM durante a Fenatran poderão financiá-los com taxas exclusivas** de 0,79% ao mês em até 60 meses, na modalidade Finame, ou com taxas de 0,99% ao mês, também em até 60 meses, na modalidade CDC. Para facilitar ainda mais a aquisição da linha VM, o Banco Volvo desenvolveu junto com a fábrica um plano leve, em que o cliente paga uma parcela menor durante o prazo do financiamento, por tempo determinado.

Para os demais produtos da linha de caminhões, a VFS disponibilizará na Fenatran diversos planos de financiamento via Finame, CDC, Leasing e Leasing Operacional. “Garantimos as melhores alternativas de financiamentos para atender os diferentes segmentos de atuação e as principais demandas do setor”, observa Valter Viapiana, diretor comercial da VFS Brasil. O Banco Volvo representa cerca de 50% das vendas do Grupo Volvo no Brasil.

Assembleia no estande

O Consórcio Volvo vai transmitir a assembleia de outubro ao vivo pela Internet diretamente do estande da marca na

Fenatran. A transmissão será a partir das 19h30 do dia 19. Para acompanhar, os consorciados poderão acessar a assembleia por computador, smartphone ou tablet, pelo seguinte endereço eletrônico: www.consorciovolvo.com.br. O Consórcio Volvo comercializará cotas durante a feira, com créditos para todos os modelos de caminhões da marca. Em quase 25 anos de história, o Consórcio Volvo já comercializou 60 mil cotas, contemplou mais de 40 mil clientes e já pagou cerca de R\$ 5 bilhões em créditos para aquisição de caminhões, ônibus e equipamentos de construção pelos seus clientes.

O Consórcio Volvo continua sendo uma ferramenta importante para aquisição de veículos da marca. São inúmeras as vantagens: grupos de 300, 400 e 500 participantes; prazo maior (até 100 meses); taxa de administração baixa; grupos com parcelas reduzidas até a data da contemplação; contemplação por lance ou por sorteio; sem taxas de juros ou de adesão e ainda permite que o cliente use o crédito para compra de caminhões, ônibus e equipamentos de construção do Grupo Volvo.

Presente em mais de 40 países, a Volvo Financial Services é uma empresa global do Grupo Volvo, criada em 2001 para apoiar os clientes na aquisição dos produtos da marca. No Brasil, suas operações contam com financiamentos, seguros e consórcio.

* Certificado de Autorização de Promoção Comercial SEAE/MF n.º 01/0191/2017.

** Sujeito à aprovação de crédito.

15 de Outubro de 2017

Mais informações

*Milena Miziara - Grupo Volvo América Latina,
Assessoria de Imprensa - Comunicação Corporativa,
Tel.: +55 41 3317- 4255 - E-Mail: milena.miziara@volvo.com*