



## Informação à Imprensa

# Volvo Financial Services reforça financiamento sazonal para caminhões na Fenatran

**Há 25 anos como principal parceira dos clientes na oferta de soluções financeiras para aquisição de produtos do Grupo Volvo, a VFS Brasil oferecerá durante a Fenatran 2019 opções de financiamentos, seguros e consórcio para atender às demandas dos diferentes segmentos de transporte. “Somos especializados nesse setor e estamos o tempo todo junto com os transportadores. Na feira, vamos mais uma vez oferecer produtos para agregar valor às operações dos clientes”, afirma Ruy Meirelles, presidente da VFS Brasil.**

Um dos focos é o Financiamento Sazonal para aquisição de caminhões. “É um produto voltado para os transportadores cujos setores são impactados pela sazonalidade da produção e precisam de uma opção especial de pagamento das parcelas”, ressaltava Meirelles. O Financiamento Sazonal permite adequar os pagamentos das parcelas ao fluxo de caixa de cada empresa, especialmente para alguns setores, como o agronegócio, a mineração e o segmento florestal. “Pode ser um plano de parcelas maiores e menores ou um modelo de pagamentos a cada trimestre ou semestre”, explica o presidente.

A VFS Brasil oferecerá também modalidades de financiamento via Finame, CDC, bem como o Leasing Financeiro e o Leasing Operacional, de acordo com o perfil e a necessidade de cada cliente, com prazos de 12 até 60 meses. O CDC terá condições de financiamento de até 100% do valor do bem e taxas de juros bastante competitivas para os clientes que adquirirem caminhões durante a feira.

## Seguros

A VFS apresentará uma oferta de seguros combinada com o Dynafleet, o gerenciador de frotas da Volvo. Os clientes que adquirirem caminhões e contratarem um seguro da Volvo Corretora terão uma condição especial de preço e também terão direito a uma consultoria sem custos de gestão de combustível. A gestão será feita por profissionais da fábrica, assessorando os clientes na performance de consumo do caminhão. “O diesel é um dos itens mais importantes na planilha de custos do transportador. Acompanhar o consumo é um passo muito importante para o planejamento e a gestão da operação de transporte”, explica o presidente.

O Dynafleet é um avançado dispositivo que permite o acompanhamento online de toda a telemetria do veículo, do consumo de diesel e do aditivo Arla32, como também da sua localização. Com seus relatórios é possível comparar a média de consumo de diferentes veículos, onde quer que eles estejam, bem como verificar os dados operacionais do caminhão, tudo remotamente. “Os relatórios geram dados essenciais para o gerenciamento da frota, permitindo ao transportador tomar decisões melhores, de forma ágil e segura”, observa Meirelles.

## Consórcio

O Consórcio Volvo é outro produto da VFS Brasil. Trata-se de uma excelente opção para o planejamento da renovação de frota. Contempla planos de até 100 meses, sem taxa de adesão e com uma das melhores condições do mercado. O consórcio permite fazer uma compra planejada, sem juros e com um prazo longo para pagamento, facilitando a aquisição de um primeiro caminhão ou a ampliação da frota para quem já está operando no setor.

O participante do consórcio tem ainda o benefício de pagar parcelas de valor reduzido até a data da contemplação, favorecendo assim o fluxo de caixa da empresa. Essas inúmeras vantagens fazem do consórcio um produto em franco

crescimento. O Consórcio Volvo teve uma expansão nas vendas nos primeiros nove meses do ano. Parte deste crescimento é resultado de uma campanha de vendas que premiou, via sorteio pela Loteria Federal, com 2 caminhões - 1 FH e 1 VM - os clientes que participaram da promoção em julho e agosto últimos, em comemoração aos 40 anos da marca no Brasil. A entrega dos prêmios será na Fenatran 2019.

Visando facilitar ainda mais o dia a dia dos clientes, o Consórcio Volvo lançou este ano um aplicativo com diversas funcionalidades, que pode ser utilizado em celular ou tablet. Entre os serviços disponíveis no app estão a emissão de extrato da cota e segunda via de boleto, bem como a possibilidade de ofertar lances para concorrer nas assembleias mensais, que são transmitidas ao vivo e podem ser assistidas também pelo aplicativo móvel.

São Paulo, 13 de outubro de 2019.

**Imagens para download:**



11 de Outubro de 2019

Mais informações

*Marco Greiffo*  
*Assessor de Imprensa - Grupo Volvo América Latina*  
*Tel: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736*  
*E-Mail: marco.greiffo@volvo.com*

*Newton Chagas*  
*Assessor de Imprensa*  
*Outlook - Comunicação & Estratégia*  
*Tel.: +55 41 3317 8296 - E-mail: newton.chagas@outlook.com*