

Informação à Imprensa

Pit Stop Volvo bate recordes de eficiência

Troca de óleo e filtros dos caminhões e ônibus Volvo já é feita em menos de 1h, considerando o tempo total, de “porta a porta”, em diversas concessionárias da marca. Esse tempo chega a ser menos da metade do praticado em postos de combustível e oficinas comuns. Isso é possível graças ao conceito Lean, ou seja, “Mentalidade Enxuta”, que trouxe mais eficiência às fábricas Volvo no mundo todo e que agora revoluciona também o atendimento da rede de serviços da marca no Brasil

Com tempo cada vez mais escasso e a alta exigência de produtividade, ter um veículo parado por horas para uma simples troca de óleo e filtros não atende mais às necessidades do mercado. Desde 2017, a Rede Volvo tem avançado nos conceitos que pregam a mentalidade enxuta em seus processos internos. É uma filosofia de trabalho que adota ferramentas de melhoria contínua como 5s (organização, limpeza e descarte), Kaizen (processo para sugestões de melhoria), Kanban (gestão visual de estoques), PokaYoke (dispositivos que impedem erros de manuseio e montagem), Mapeamento de Fluxo de Valor (identifica melhorias de fluxo, aperfeiçoando etapas e reduzindo estoques de peças e matéria-prima), dentre outras.

Estes e muitos outros conceitos foram adotados de forma pioneira há anos nas linhas de produção da fábrica da Volvo no Brasil. A racionalização de tempos e procedimentos trouxe resultados incríveis em qualidade, com benefícios diretos aos clientes da marca. Como consequência, as ideias adotadas aqui acabaram sendo introduzidas também em diversas unidades fabris Volvo ao redor do mundo.

Lubrificação rápida ainda mais veloz

Com base nesse resultado comprovado, a marca decidiu trazer esse mesmo conceito também para o dia a dia de suas concessionárias. Hoje, das 100 casas da Rede Volvo no Brasil, pelo menos 33 já aplicam a “Mentalidade Enxuta” nas áreas denominadas Pit Stop Volvo, onde são realizadas as trocas de óleo e filtros dos veículos, e mais 12 estarão prontas até final de 2020. O tempo total, de porta a porta, que levava até duas horas e meia, já é executado em até 52 minutos, desde que o serviço seja agendado previamente. “Tivemos um ganho notável de eficiência. Com um processo mais racional, colocando o cliente e seu veículo no centro do processo, eliminamos desperdícios e colocamos os caminhões e ônibus na estrada para rodar rapidamente”, assegura Felipe Battistella, gerente de desenvolvimento de concessionárias da Volvo.

O Pit Stop é uma central de lubrificação rápida para troca de óleo e filtros genuínos Volvo, com mão de obra gratuita e especializada, treinada pela fábrica. Para atingir o tempo de porta a porta em 1h é obrigatório o agendamento prévio. Assim, ao chegar, o caminhão ou ônibus é recebido por uma equipe já preparada, que avaliou com antecedência os dados do veículo e separou as ferramentas e peças corretas para um atendimento ágil e eficaz, poupando um tempo precioso para o transportador. O agendamento pode ser realizado pelo link www.volvotrucks.com.br.

“Com os ganhos que tivemos na fábrica era natural estender esse conceito também para a Rede Volvo. Afinal, a metodologia já se mostrou muito eficaz e funciona muito bem para ajudar nossos clientes a ficarem com a frota parada o mínimo possível”, argumenta Battistella.

Conceito em expansão

Para disseminar a “Mentalidade Enxuta”, a Volvo formou uma equipe de especialistas vindos, em sua maioria, de suas linhas de produção na fábrica. O time assessora as concessionárias para, dentro de realidade diferente de cada casa, encontrar sempre a melhor solução. “Os resultados têm sido positivos e o conceito Lean será levado para outros processos. Em breve, áreas de oficina, funilaria e estoques também poderão se beneficiar dessa metodologia, elevando ainda mais a qualidade de atendimento aos nossos clientes”, afirma Battistella. Atualmente a “Mentalidade Enxuta” no serviço Pit Stop Volvo já é oferecido em um terço das concessionárias Volvo e chegará a 50% da rede da marca ainda em 2020. O plano de expansão de oferta do serviço deve atingir todas as casas ao longo de 2021.

Confira o vídeo sobre a eficiência do Pit Stop Volvo:

<https://youtu.be/A9TNnsVNjrk>

Imagens para download:



11 de Novembro de 2020

Mais informações

Marco Greiffo
Comunicação Corporativa - Grupo Volvo América Latina
Tel: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736
E-Mail: marco.greiffo@volvo.com