

Informação à Imprensa

VFS lança edição 2020 da promoção “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo”

A Volvo Financial Services está lançando a edição 2020 da promoção “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo”. Neste ano, mais uma vez os participantes terão a oportunidade de escolher qual prêmio preferem: um caminhão Volvo VM 270cv 6x2, ou um chassi de ônibus Volvo B310 4x2, ou um compactador de solo Volvo SD110B.

“Todos os anos temos tido a participação de transportadores de carga e passageiros, bem como de empresas de equipamentos de construção de todas as regiões do Brasil. É uma promoção de grande sucesso, resultado da confiança dos clientes na marca e na solidez do Consórcio Volvo. Além de ser uma oportunidade única de conquistar um produto Volvo”, afirma Emerson Moroz, gerente do Consórcio Volvo.

Para participar basta comprar uma cota do Consórcio Volvo e manter as parcelas em dia. Para cada parcela paga no vencimento, os participantes recebem um número da sorte para o sorteio no final da campanha, pela Loteria Federal.

Clientes recomendam

“Usamos o Consórcio Volvo como uma ferramenta de manutenção, renovação e ampliação de nossa frota”, explica Sérgio Roni Rodrigues, diretor da Madeireira Rodrigues, sediada na cidade de Correia Pinto, na região do Planalto Catarinense. Premiada com uma miniescavadeira Volvo ECR88 Plus na edição 2018 da campanha, Rodrigues é um entusiasta da modalidade do consórcio. “São muitas vantagens: é um produto versátil, tem a possibilidade de pegar o bem dando um lance, possui apenas uma taxa, com um custo muito menor que os juros e ainda é possível ganhar no sorteio e dar um outro veículo como forma de pagamento”, diz o empresário.

O advogado gaúcho Ademar Fronchetti tem a mesma opinião. Investidor que atua no segmento de produção de fertilizantes em Porto Alegre (RS), Fronchetti costumeiramente usa o consórcio para investimentos. “O consórcio é uma excelente opção para investimentos. Tenho várias cotas contempladas e em andamento”, observa, ao lembrar que prefere o Consórcio Volvo por ser uma marca tradicional, muito confiável e que lhe traz muita segurança”.

“O consórcio é uma excelente modalidade para transportadores de todos os tamanhos, bem como empresas de construção, para ampliar e planejar e renovar as frotas de caminhões, ônibus ou de equipamentos. O cliente paga parcelas reduzidas até a contemplação, de acordo com sua necessidade de investimento. É uma modalidade na qual o cliente conta com inúmeras vantagens, porque a carta de crédito contemplada significa dinheiro na mão”, complementa Emerson Moroz.

Além de poder escolher o prêmio que quer ganhar, este ano a promoção “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo” tem uma novidade: o cliente que comprar uma ou mais cotas com o Seguro Pessoa-Chave receberá, ao final do período de participação da campanha, números da sorte adicionais para concorrer a três bônus no valor de R\$ 10 mil cada para aquisição de produtos comercializados pela Volvo Corretora de Seguros.

O Seguro Pessoa-Chave é mais uma segurança para os consorciados, pois garante quitação do saldo devedor da cota e cobertura por acidentes, afastamento do trabalho por doenças ou invalidez, inclusive em caso de uma fatalidade. E mensalmente os participantes concorrem a sorteios semanais a títulos de capitalização no valor de R\$ 50 mil pela Loteria Federal.

Melhores condições

O Consórcio Volvo oferece planos de até 100 meses, sem taxa de adesão e uma das melhores condições do mercado. Os planos e mensalidades são compatíveis com o perfil de profissionais autônomos, micro, médias e grandes empresas, de acordo com o orçamento de cada uma, facilitando o investimento e o planejamento dos negócios de forma segura e consistente. “São inúmeras as vantagens que o Consórcio Volvo oferece. É a modalidade ideal para quem quer um investimento seguro, com um orçamento saudável e que cabe no bolso”, destaca Moroz.

Com o aplicativo do Consórcio Volvo, o cliente pode verificar o extrato de suas contas, gerar boletos de parcelas em aberto, ofertar lances, acompanhar ao vivo as assembleias e os resultados das anteriores, além de visualizar a disponibilidade financeira do seu grupo e, assim, se planejar melhor. “Isso tudo e muito mais na palma da mão e em um único click”, diz o gerente.

Ao longo de 27 anos, o Consórcio Volvo já contemplou mais de 30 mil cotas e concedeu mais de R\$ 6,5 bilhões em cartas de

crédito. Grande parte destas contemplações transformou-se em bens novos e usados, adquiridos na rede de concessionárias e distribuidores Volvo

Imagens para download:



26 de Maio de 2020

Mais informações

Marco Greiffo
Assessor de Imprensa - Grupo Volvo América Latina
Tel: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736
E-Mail: marco.greiffo@volvo.com

Newton Chagas
Outlook - Comunicação & Estratégia
Tel.: +55 41 3317 8296
E-mail: newton.chagas@outlook.com