

Informação à Imprensa

Vídeo da Volvo mostra nova história de amor que terminou no altar com noivos chegando de F

Um inusitado convite de casamento enviado pelo correio para a sede da Volvo, em Curitiba, no final do ano passado, acabou se transformando no mais novo episódio da série de vídeos “Meu Volvo, Minha História”. Lançado esta semana nos canais da Volvo do YouTube, Facebook e Instagram, o filme mostra os noivos Eduardo Holodniak e Graciela Rosalen chegando à igreja em Cascavel, cidade localizada no Oeste paranaense, dirigindo dois Volvo FH. Veja o vídeo clicando no link

<https://youtu.be/P7P55CqVEBA>.

Ao estacionarem os caminhões e caminharem para o altar, Eduardo e Graciela coroavam uma história de amor marcada por sonhos de ambas as partes. Filho e neto de motoristas de caminhão, Eduardo passou a infância e a adolescência sonhando em um dia ter o próprio veículo e ganhar as estradas. Ele queria ter uma família e trabalhar dirigindo um caminhão. Graciela queria se casar com Eduardo e constituir família, mas o queria por perto. Chegou a fazer a promessa de terminar o relacionamento caso ele optasse pela vida nas estradas.

“A vontade de ter um caminhão, trabalhar com liberdade, começou muito cedo, quando eu era garoto”, lembra Eduardo. Trilhando juntos uma vida de dificuldades, decidiram não renunciar aos seus sonhos: Eduardo começou a trabalhar e a ganhar a vida como motorista, Graciela manteve o namoro e tudo terminou no altar, os noivos felizes desembarcando da cabine de dois FHs. “Chegar ao casamento dirigindo os caminhões foi uma meta que eu tracei. Muito obrigada aos caminhões! A gente está onde está, tem o que tem, graças a eles”, diz Graciela.

“O vídeo faz parte da websérie ‘Meu Volvo, Minha História’, que tem um total de 20 filmes, cada um deles contando uma história de vida de clientes da Volvo tendo como pano de fundo o caminhão ou o ônibus da marca”, afirma Ana Severino, responsável na Volvo pela série. “As pessoas e suas histórias dão vida aos vídeos. Os depoimentos mostram sua emocionante relação com a marca e com os nossos veículos”, complementa Daniel Mello, diretor de comunicação e de marketing da Volvo do Brasil.

Chamado “Casamento 2”, o vídeo recebeu esse nome porque é o segundo da série que culmina com os noivos no altar dentro do FH. O primeiro “Casamento” (<https://youtu.be/g11ARaAcO7A>), de 2018, é até hoje o filme mais visto no YouTube da Volvo Caminhões no Brasil, com mais de 751 mil acessos. Os vídeos “Meu Volvo, Minha História” podem ser vistos em diferentes canais na internet: www.youtube.com/volvocaminhoes, www.facebook.com/volvocaminhoes, e www.instagram.com/volvocaminhoes.

Imagens para download:



15 de Maio de 2019

Mais informações

Marco Greiffo
Assessor de Imprensa - Grupo Volvo América Latina
Tel: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736
E-Mail: marco.greiffo@volvo.com

Newton Chagas
Assessor de Imprensa
Outlook - Comunicação & Estratégia
Tel.: +55 41 3317 8296 - E-mail: newton.chagas@outlook.com