

## Informação à Imprensa

# Com e-commerce ampliado, Volvo chega à Black Week 2019 repleta de promoções

**Em sua maior promoção de pós-venda este ano, a Volvo chega à Black Week 2019, dia 25 próximo, trazendo uma campanha nacional durante uma semana inteira com até 50% de desconto real nos preços de peças de caminhões e ônibus. É a coroação de um trabalho de expansão do e-commerce da marca, iniciado em 2017. Uma grande novidade nesta edição é que um terço dos componentes genuínos da promoção terão instalação gratuita na rede de concessionários.**

“Queremos que os transportadores tenham ainda mais facilidade na aquisição de componentes. Nossos clientes viajam por todo o Brasil e não podem perder a oportunidade de fazer uma excelente compra, independente do lugar em que estejam”, afirma Carlos Banzatto, gerente de pós-venda da Volvo. A maior parte dos componentes vendidos em ações estão relacionados ao motor e a transmissão. Quando a peça é instalada nas concessionárias, o cliente ainda conta com dois anos de garantia, uma exclusividade da Volvo.

“Estamos reforçando nossa atuação nessa área. O Marketing da Volvo tem atualmente no mercado uma extensa campanha de comunicação sendo veiculada em diversos canais digitais. O objetivo é dar mais visibilidade ao nosso pós-venda, ao mesmo tempo que aproximamos nossos clientes de nossa rede e incentivamos o uso de peças genuínas”, complementa Alessandra Almada, gerente de marketing da Volvo.

Pioneira na venda de peças genuínas pela Internet, a Volvo acumula recordes mensais desde que criou o site [www.volvopecas.com.br](http://www.volvopecas.com.br), há mais de dois anos. Somente em 2019 já houve mais de 3.500 transações na plataforma. “A Volvo promove um esforço contínuo para melhorar a experiência de compra do cliente via internet”, diz Alessandra. O site tem hoje mais de 80 mil usuários e é um importante canal para os clientes da marca, seja para o fechamento de negócios on line, seja para consulta de preços antes da compra numa das concessionárias da marca.

### 300 itens

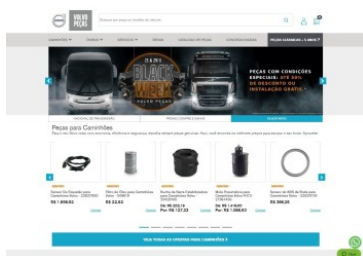
Na Black Week deste ano os transportadores de caminhões e ônibus têm à disposição mais de 300 itens, com ofertas especiais em inúmeros tipos de peças, desde amortecedores e engrenagens, até limpadores de para-brisa, para-sóis e embreagem, por exemplo. Quem fizer compras durante a campanha pode receber a encomenda no endereço que desejar ou pegar a peça na própria concessionária. A Volvo tem perto de 100 pontos de atendimento estrategicamente distribuídos por todas as regiões brasileiras.

Da mesma forma como ocorreu na Black Week Volvo do ano passado, a empresa está oferecendo peças Reman (remanufaturadas), com preços competitivos. São aqueles itens que passam por um processo de remanufatura e que têm a mesma garantia de um novo.

Os caminhões seminovos da Volvo também fazem parte da campanha e têm descontos de até 15% no período. As ofertas podem ser conferidas no site [www.seminovosvolvo.com.br](http://www.seminovosvolvo.com.br). A relação de todas as peças com os preços especiais pode ser vista no endereço [www.volvopecas.com.br/blackweek](http://www.volvopecas.com.br/blackweek).

Curitiba, 19 de novembro de 2019.

### Imagens para download:





19 de Novembro de 2019

Mais informações

*Marco Greiffo*  
*Assessor de Imprensa - Grupo Volvo América Latina*  
*Tel: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736*  
*E-Mail: marco.greiffo@volvo.com*

*Newton Chagas*  
*Assessor de Imprensa*  
*Outlook - Comunicação & Estratégia*  
*Tel.: +55 41 3317 8296 - E-mail: newton.chagas@outlook.com*