

Informação à Imprensa

Transportador da Bahia recebe caminhão da promoção Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo

A promoção Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo, que em 2018 completou sua quarta edição, realizou o sonho de mais um transportador. A empresa Comercial Araguaia, de Guanambi (BA), foi a ganhadora de um caminhão Volvo VM 270, sorteado entre os compradores de cotas de consórcio no período entre fevereiro e dezembro de 2018.

O proprietário da Comercial Araguaia, Hugo Vanusco Costa, recebeu pessoalmente o prêmio durante a última assembleia do Consórcio Volvo, transmitida ao vivo para todo Brasil diretamente da fábrica da Volvo em Curitiba, em 21 de fevereiro.

Com 25 anos de atividade, a Comercial Araguaia iniciou suas operações no ramo atacadista de cereais e alimentos, migrando anos depois para o segmento de construção civil, distribuindo aço e cimento. Atualmente emprega cerca de 70 pessoas e atende mais de 70 cidades da região. Hugo Vanusco Costa comemorou a conquista. “A princípio nem acreditei. Não é todo dia que temos a oportunidade de ganhar um bem tão precioso. Foi uma alegria compartilhada em toda a empresa. Esse VM irá juntar-se à nossa frota que já conta com outros 10 veículos da marca Volvo”.

O empresário também ressaltou o crescimento da empresa nos últimos anos e a parceria com a Volvo. “O relacionamento com a Volvo foi fundamental para nosso crescimento. Já tivemos o apoio através de financiamentos, mas hoje nos concentramos em consórcio como forma de ampliar a frota e também de garantir um investimento seguro. Queremos continuar crescendo, com a certeza de que sempre poderemos contar com a Volvo ao nosso lado, apoiando o nosso sucesso”.

O presidente da Volvo Financial Services no Brasil, Ruy Meirelles, aponta a credibilidade da promoção: “A campanha Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo é um sucesso desde sua criação. É mais uma oportunidade de estreitar os laços com os clientes que mantêm as parcelas do consórcio em dia e confiam nos nossos produtos, além de possibilitar o aumento da frota ou dos ativos. Para nós da Volvo Financial Services, é sempre um prazer fazer a entrega do prêmio, pois é o momento de celebrar essa parceria de confiança mútua”.

Consórcio Volvo

O Consórcio Volvo, em seus 25 anos de atuação, é um produto reconhecido por oferecer ótimas condições, planos exclusivos e uma das melhores taxas de administração do mercado. Emerson Moroz, gerente comercial do Consórcio Volvo, exalta a importância do produto para o setor “São mais de 52 mil cotas vendidas, 24 mil contempladas e mais de R\$ 5,2 bilhões em cartas de crédito. É um produto sólido, que se tornou uma ótima ferramenta para o cliente renovar ou ampliar sua frota de uma forma planejada, destaca”.

Promoção em 2019

A quinta edição da Promoção Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo iniciou em janeiro e vai até dezembro de 2019. A premiação é nada menos do que um exemplar da série especial “25 Anos” do Volvo FH, o caminhão mais vendido do Brasil e da América Latina em 2018. Para participar, o cliente deve adquirir uma nova cota de consórcio durante o período da campanha. Para cada parcela paga em dia, o consorciado recebe um número da sorte para concorrer ao sorteio do veículo, que acontecerá em fevereiro de 2020.

O regulamento da promoção e mais informações sobre o Consórcio Volvo podem ser consultados em www.consorciovolvo.com.br ou www.promocaoconsorciovolvo2019.com.br.

A Volvo Financial Services é a Divisão Financeira do Grupo Volvo responsável pelo financiamento dos seus produtos. O Grupo Volvo é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e motores marítimos e industriais e também oferece soluções completas para financiamento e serviços. A Volvo Financial Services foi constituída em 2001 e está sediada em Greensboro, Carolina do Norte, EUA. A empresa está presente em 48 países e conta com 1.435 colaboradores. No Brasil, a Volvo Financial Services atua no ramo de serviços financeiros há 25 anos com a oferta de Financiamentos, Seguros e Consórcio.

Imagens para download:



28 de Fevereiro de 2019

Mais informações

Marco Greiffo

Assessor de Imprensa - Grupo Volvo América Latina

Tel.: +55 41 3317-7830 / 41 3317- 8736

E-Mail: marco.greiffo@volvo.com

Fernando Ferreira

Assessoria de Imprensa - Grupo Volvo América Latina

Tel.: +55 41 3317-7672

E-Mail: fernando.ferreira@volvo.com

Newton Chagas

Outlook - Comunicação & Estratégia

Tel.: +55 41 3317 8296

E-mail: newton.chagas@outlook.com