

## Informação à Imprensa

# José Cardoso Neto é o ganhador da campanha “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo”

**José Cardoso Neto é o grande ganhador do caminhão Volvo VM 6x2 com motor de 270cv, sorteado na campanha “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo”. A promoção, feita pela Volvo Financial Services Brasil, premia nacionalmente com um produto da marca os clientes que adquiriram novas cotas de consórcio e que mantêm em dia o pagamento das parcelas. Cardoso Neto é sócio proprietário da Agricana, empresa que opera em Macatuba, interior de São Paulo, no segmento de cultivo e beneficiamento de cana-de-açúcar.**

A campanha “Pegando a estrada com o Consórcio Volvo” começou em fevereiro do ano passado e terminou em janeiro último. O sorteio do prêmio ocorreu em 8 de fevereiro. Ao final da promoção, o cliente vencedor do sorteio poderia escolher o prêmio que desejasse entre três opções: o VM 270cv 6x2, um chassi de ônibus Volvo B340R 4x2, ou um equipamento de construção da marca, a miniescavadeira sobre esteiras Volvo ECR88 Plus. A entrega do prêmio para a Agricana aconteceu ao vivo, durante a Assembleia do Consórcio Volvo, realizada na noite de 16 de fevereiro.

## Qualidade

“Estamos muito felizes com este prêmio. E nos surpreende a qualidade dos caminhões Volvo. O solo em que trabalhamos é difícil, pegamos asfalto, terra de chão batido, mas sempre podemos contar com os veículos da marca”, declara Cardoso Neto. “Queremos, assim que possível, investir em novas cotas”, diz.

“Este prêmio é a coroação de um relacionamento de longa data entre a VFS e a Agricana. Quando o crédito era escasso, encontramos no Banco Volvo a confiança que precisávamos em momentos difíceis”, complementa Cláudio Centinari, também sócio proprietário da Agricana. “O consórcio é uma excelente opção. Quando começamos a adquirir cotas, fomos sorteados já no começo, o que trouxe um fôlego diferente para nossa empresa com a disponibilização do bem”, destaca.

A Agricana Cultivo de Cana Ltda. tem pouco mais de 10 anos e atualmente emprega cerca de 150 pessoas no cultivo e beneficiamento de cana-de-açúcar, um segmento com grande peso na economia do interior paulista e um dos mais importantes do agronegócio brasileiro. A empresa tem hoje 11 cotas de consórcio.

## Renovação de frotas

“Esta campanha nos permite ver de perto o impacto gerado pela Volvo na história de nossos clientes. Não apenas dos vencedores da premiação. Os demais participantes também confiaram na marca e têm a certeza da credibilidade da promoção”, declara Ruy Meirelles, presidente da Volvo Financial Services Brasil.

“Nós oferecemos produtos para atender as necessidades dos transportadores. Mesmo com o cenário econômico adverso, apoiamos os clientes na renovação ou ampliação de suas frotas, consolidando nosso propósito de estar sempre ao lado deles e agregando valor”, explica o presidente.

“Esta premiação reforça ainda mais o relacionamento da Lapônia com os clientes e também reforça a imagem da marca no mercado”, destaca Carlos Pacheco, diretor executivo do Grupo Lapônia, que distribui os produtos Volvo na região onde está estabelecida a Agricana. “O consórcio Volvo é uma excelente ferramenta de renovação da frota”, observa o executivo.

A VFS Brasil é especialista em transportes e conhece profundamente os negócios dos transportadores. A instituição financia mais de 50% dos veículos vendidos pela marca. No ano passado, o Consórcio Volvo bateu recorde de vendas, com um crescimento de 5% em relação ao período. Com grupos de 100 meses e até 500 participantes, o Consórcio Volvo contempla todos os produtos da marca no Brasil. “Oferecemos crédito para caminhões, ônibus e equipamentos de construção. Temos diferenciais, como parcela reduzida até a contemplação, prazos longos, contemplações por lance e sorteio e taxa de administração competitiva”, conclui

Valter Viapiana, diretor comercial da VFS Brasil.

**Imagens para download:**



Ganhadores do prêmio do consórcio Volvo



Executivos da Volvo e da Laponia com os ganhadores



Ganhadores do prêmio do consórcio Volvo

21 de Fevereiro de 2017